

*Projekt*  
Event Design  
Uniplan  
Jahr 2008



# cd2/08

cd2/08

cd2/08

# CampusDay 2/2008

CampusDay  
2/2008

CampusDay  
2/2008

# cd2/08

cd2/08

cd2/08

# CampusDay 2/2008

CampusDay  
2/2008

CampusDay  
2/2008

**Campus Day  
02/2008**  
**Antwort per Fax an  
+49(0)2 21.8 45 69-41 07**

Uniplan Scharzenstraße 39 a/b, 51063 Köln

„Ja, ich nehme gerne am Campus Day teil.

„Ja, ich nehme gerne am gemeinsamen Dinner teil.

„Ich bringe eine Fachkollegin/einen Fachkollegen mit.

„Bitte nehmen Sie meine/-n Fachkollegin/Fachkollegen in Ihren Verteiler auf.

„Meine Kontaktdaten haben sich geändert.

„Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

\_\_\_\_\_

Funktion

\_\_\_\_\_

Name der Fachkollegin/Des Fachkollegen

\_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

\_\_\_\_\_

Telefon

\_\_\_\_\_

E-Mail

Wir haben ein begrenztes Zimmerkontingent im Hotel im Wasserturm ([www.hotel-im-wasserturm.de](http://www.hotel-im-wasserturm.de)) zu einem Sonderpreis für unsere Teilnehmer reserviert. Reservierungen können Sie gerne über uns vornehmen.

Bitte senden Sie uns das Antwortfax bis zum **10. November** zurück.

Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Wir hoffen, Sie haben Verständnis dafür, dass wir die Zusagen nach dem Eingangsdatum berücksichtigen.

uniplan™

**Campus Day  
02/2008**  
**Management komplexer  
Live Communication Portfolios**

Uniplan Scharzenstraße 39 a/b, 51063 Köln

**Uniplan GmbH & Co. KG**  
Scharzenstraße 39 a/b, 51063 Köln  
T +49(0)2 21.8 45 69-0  
F +49(0)2 21.8 45 69-200  
uniplan@uniplan.com  
www.uniplan.com

**Geschäftsführer** Christian Bröhe  
**Aufsichtsrat** Prof. Dr. h. c. Roland Berger  
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Herbert Meffert  
Dr. jur. Jürgen R. Neuhäus

**Uniplan GmbH & Co. KG**  
Sitz Köln  
Registriergericht Köln HRB 17955  
USt-IdNr.: DE 121 866 325  
Steuer-Nr. 218/5818/0627

**Persönlich haftende Gesellschafterin**  
**Uniplan Verwaltung GmbH**  
Sitz Köln  
Registriergericht Köln HRB 41863

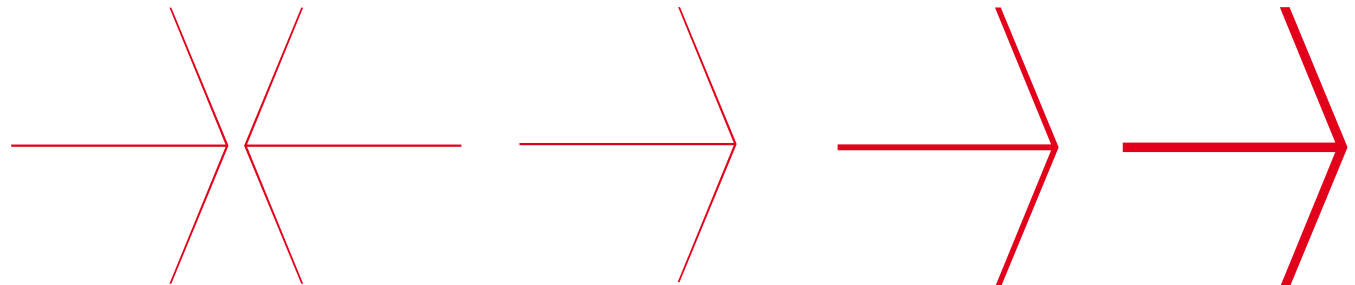
**Commerzbank AG, Frechen**  
BLZ 370 400 44, KTO 380 303 800  
IBAN DE9 3704 0044 0080 3089 000  
SWIFT CODE COMDE333

**Deutsche Bank, Köln**  
BLZ 370 700 40, KTO 662 820 000  
IBAN DE54 3707 0000 0662 8200 000  
SWIFT CODE DEUTDE33

**Dresdner Bank, Köln**  
BLZ 370 800 40, KTO 462 458 000  
IBAN DE55 3708 0040 462 4580 000  
SWIFT CODE DRESDE33

**Standorte**  
Basel, Beijing, Guangzhou,  
Hongkong, Köln, München,  
Shanghai, Stuttgart, Taipei

uniplan™





links  
Banner

rechts  
Einladung

# Campus Day 02/2008

## Sie sind herzlich eingeladen Di/18/Nov/2008

### Campus Day 02/2008

#### Management komplexer Live Communication Portfolios

##### Die Referenten

###### Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg

Als Inhaber des Lehrstuhls für Marketingmanagement an der HHL-Leipzig Graduate School of Management liegen seine Forschungsschwerpunkte in den Bereichen ganzheitliche Markenführung, Marktforschung, Medien- und Messemanagement.

###### Dagobert Hartmann

Der Strategieberater und Markenexperte berät Kunden der Uniplan-Gruppe in Themen der strategischen Markenführung, der integrierten Kommunikation und des Live Communication-Managements. Bislang hat er in Beratungsprojekten über 70 Marken verschiedener Branchen betreut.

###### Jens-Uwe Meyer

Mit Lehraufträgen an den Universitäten Jena und Leipzig doziert der Journalist, Trainer und Autor u.a. über das Thema „Corporate Creativity“. 2006 gründete er die „Ideeologen – Gesellschaft für neue Ideen“. Er ist ein gefragter Redner auf zahlreichen Veranstaltungen wie dem Trendforum und dem Werbekongress.

###### Tobias Stupeler

Als Creative Director bei Uniplan leitet der Kulturwissenschaftler die Bereiche Konzeption, Medien & Graphik Design und Architektur. Zusammen mit seinem Team erarbeitete er bereits zahlreiche Kreativkonzepte für Kunden wie Deutsche Bahn, McDonald's, Sto, E.ON, Merz, Mazda und Peugeot.

##### Der Vormittag

Individuelle Anreise zum Uniplan Headquarter, Schanzstraße 39 a/b, 51063 Köln

###### 09.30 Uhr

optional: Welcome Breakfast

###### 10.00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer  
(Christian Brühe, CEO Uniplan)

###### Einführung ins Thema

(Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Inhaber des Lehrstuhls Marketingmanagement an der HHL – Leipzig Graduate School of Management)

###### 10.15 Uhr

Live Trends 2008 – Ergebnisse der aktuellen Trendstudie  
(Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Dagobert Hartmann, Director Consulting & Research Uniplan)

###### 11.15 Uhr

Komplexe Live Communication-Portfolios managen und monitoren  
(Dagobert Hartmann)

###### 12.30 Uhr

Lunch

##### Der Nachmittag

###### 13.30 Uhr

Expertenkreis – what's in it for me?  
Implikationen der Ergebnisse für die Unternehmen  
(Leitung: Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg)

###### 15.00 Uhr

Pause

###### 15.15 Uhr

Erfolgsfaktor Innovation – Einsatz von Kreativitätstechniken im Marketing  
(Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer „Die Ideeologen“, Tobias Stupeler, Creative Director Uniplan)

###### 17.15 Uhr

Abschlussdiskussion

##### Der Abend

###### 18.00 Uhr

optional: Abfahrt zum Dinner  
Restaurant „takur“, Excelsior Hotel Ernst, Trankgasse 1-5, 50667 Köln

# uniplan Campus Day 2008

© Copyright 2erpack GbR

Let´s go!

<http://www.2erpack.com>, [info@2erpack.com](mailto:info@2erpack.com), +49 (40) 32 84 00-69

Hannes Mussbach, [hannes@2erpack.com](mailto:hannes@2erpack.com), 0178 80 03 60 46

Behruz Tschaitchian, [behruz@2erpack.com](mailto:behruz@2erpack.com), 0172 51 77 898

Der Inhalt dieser Datei ist streng vertraulich zu betrachten. Die gezeigten Ideen und Layouts sind urheberrechtlich geschützt. Die Weiterleitung in jeglicher Art an Dritte ist untersagt.

Vielen Dank und viel Spaß beim Glotzen!